

2024

**GUIDE DU PARTENARIAT  
VALLÉE D'OSSAU PYRÉNÉES**  
DU 1ER DECEMBRE 2023 AU 30 NOVEMBRE 2024

# Guide DU PARTENARIAT

2  
0  
2  
4

**Devenez partenaire  
de votre Office de Tourisme**

[www.valleedossau.com](http://www.valleedossau.com)

Office de Tourisme de la Vallée d'Ossau  
Maison de la Vallée d'Ossau  
64440 LARUNS

Vallée  
d'**OSSAU**  
PYRÉNÉES  
Office de Tourisme

# Destination Vallée d'Ossau

**18 communes regroupées pour mieux accueillir !**

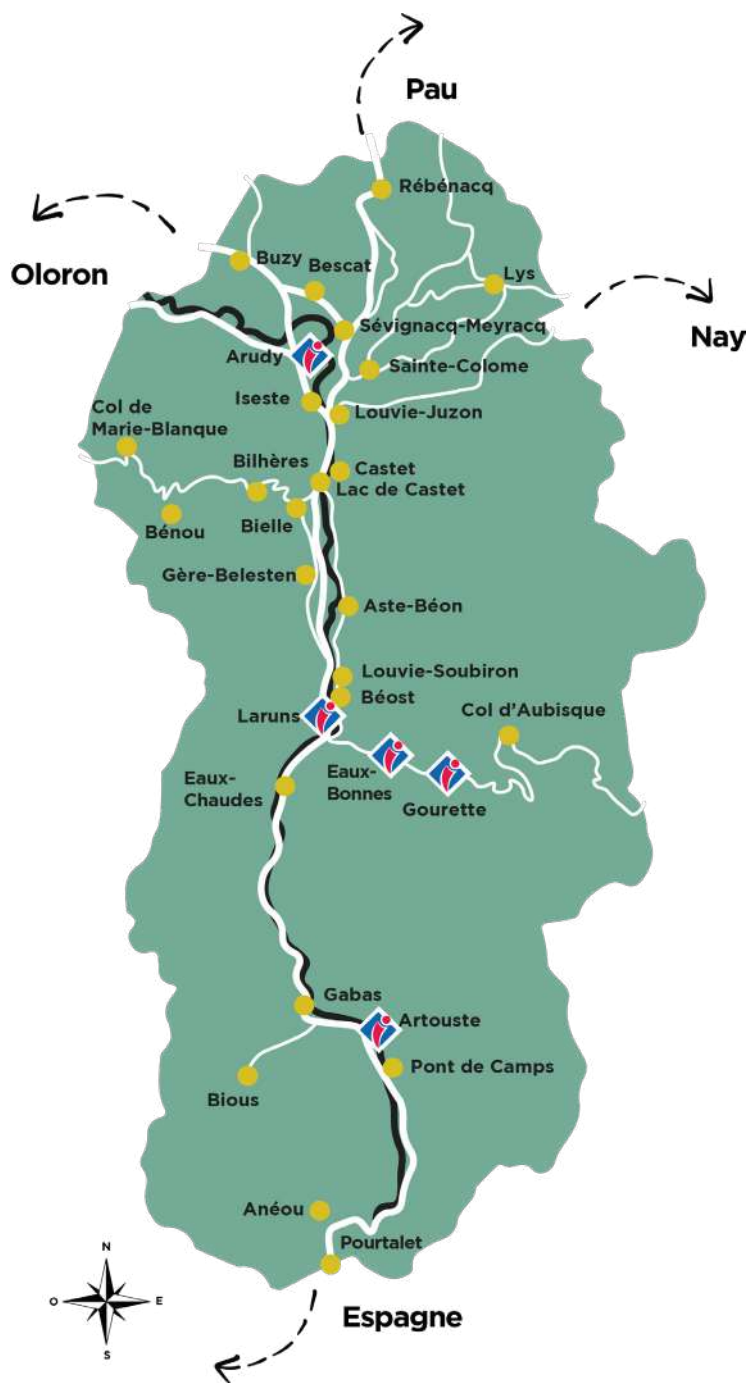
**Participez au développement de votre destination !**

Paysages de haute montagne, villages typiques, la Vallée d'Ossau est une **terre de traditions et de pastoralisme** qui fait le bonheur des **amoureux de la nature** et des **activités outdoor**.

Avec ses **619 km<sup>2</sup>**, le territoire est jalonné de hauts-sommets, plateaux, rivières et lacs dominés par le **Pic du Midi d'Ossau**, qui s'étend de **Rébénacq à la frontière espagnole**.

**Riche de ses 2 stations de ski**, la Vallée d'Ossau est aussi un territoire de prédilection pour les amateurs de randonnée, de trail, de vélo mais aussi pour ceux qui cherchent à se **ressourcer** en pleine nature ou à **savourer la gastronomie locale**.

**Depuis le 1er janvier 2022, l'Office du Tourisme Vallée d'Ossau est composé d'un Bureau principal (Laruns) et de quatre Bureaux d'Informations Touristiques (Artouste, Gourette, Eaux-Bonnes, Arudy)**



# Nos missions



Accueillir, informer et conseiller



Promouvoir la destination et valoriser les professionnels du tourisme



Commercialiser l'offre touristique et concevoir des produits touristiques



Animer et fédérer le réseau de prestataires touristiques



Animer et collecter la taxe de séjour



Gérer l'information touristique

# Une équipe à votre écoute

## ÉQUIPE ACCUEIL



**Marie COUBLUC**  
Responsable Accueil



**Nathalie MEDEVIELLE**  
Responsable Accueil



**Anaïs LACOSTE**  
Conseillère en séjour  
Chargée de la création  
de supports



**Johanna BONNEMASON-CARRERE**  
Conseillère en séjour  
Chargée du suivi des  
activités



**Janine VIGNAU**  
Conseillère en séjour  
Chargée du suivi des  
activités



**Camille RONDARD**  
Conseillère en séjour



**Les saisonniers**  
renforcent notre  
équipe en saison

## DIRECTION



**Gaëtan EVEILLARD**  
Directeur Général



**Christophe BADOR**  
Adjoint de direction

## COMMERCIALISATION



**Myriam MOURASSE**  
Référente centrale  
de réservation



**Laurence CANONGE**  
Référente séjour et  
groupes

## ADMINISTRATION



**Marie-Anne SVOBODNY**  
Comptabilité et  
Référente boutique



**Karine HOURDISSAN**  
Référente qualité et  
administratif

## COMMUNICATION



**Amandine LESCOUTE**  
Chargée de  
communication



**Sarah STEIL**  
Conseillère en séjour  
Chargée des  
relations presse

## TAXE DE SEJOUR ET CLASSEMENT

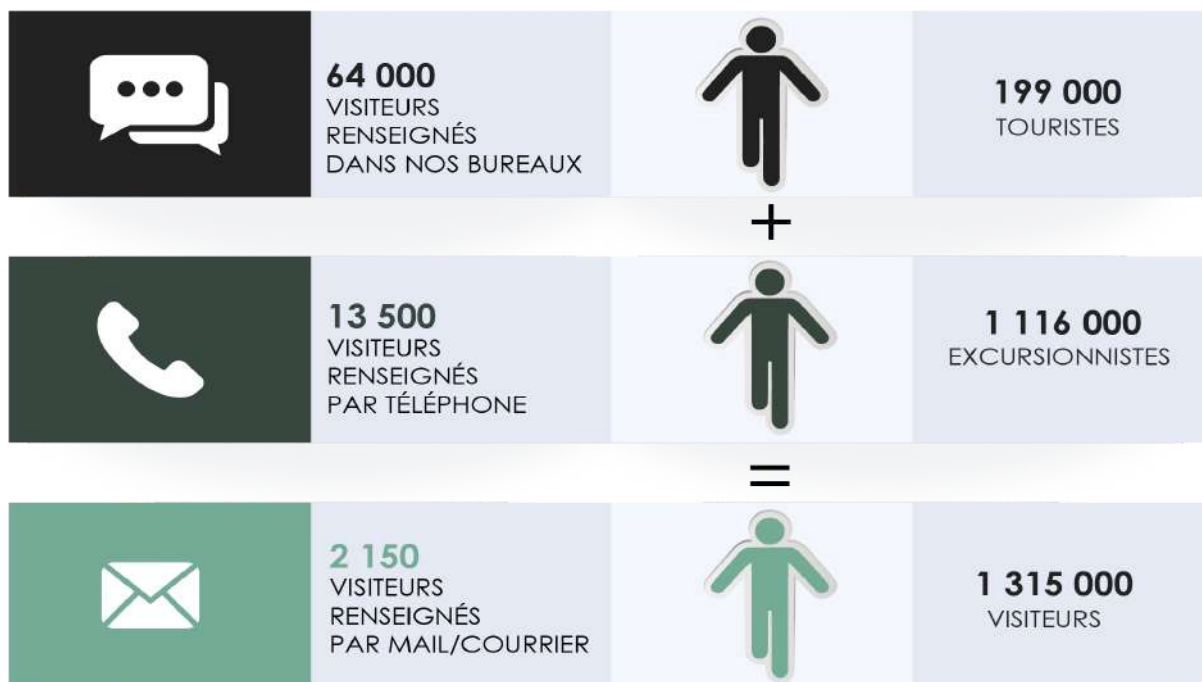


**Heloïse DESCUBES**  
Chargée de mission  
hébergements

“  
15 professionnels à votre  
écoute œuvrent pour le  
développement touristique de  
la Vallée d'Ossau

# Quelques chiffres

De janvier à septembre 2023



Source tourinsoft 2023 et Fluxvision 2023

## Des labels

*L'Office de Tourisme vous accompagne dans l'obtention de labels reconnus au niveau départemental ou national. Une vraie valeur ajoutée pour vous démarquer !*

### › LA MARQUE ACCUEIL VÉLO

La marque Accueil Vélo permet aux touristes d'identifier les établissements et les lieux adaptés à la pratique du tourisme à vélo et de bénéficier ainsi d'un accueil et de services appropriés. Seuls les prestataires situés à moins de 5km d'une voie verte ou d'une vélo route peuvent prétendre à cette marque.



### › QUALITÉ TOURISME

La marque Qualité Tourisme est une marque d'État attribuée aux professionnels du tourisme pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations.



### › TOURISME & HANDICAP

Tourisme & Handicap est une marque d'État attribuée aux professionnels du tourisme qui s'engagent dans une démarche de qualité ciblée sur l'accessibilité aux loisirs et aux vacances pour tous (auditif, mental, moteur et visuel).



# Promouvoir

## LES ÉDITIONS

### UN MAGAZINE DE DESTINATION

TIRAGE : 10 000 ex.

PARUTION : TOUTE L'ANNÉE

### UN MAGAZINE HIVER GOURETTE/ARTOUSTE

TIRAGE : 7 000 ex.

PARUTION : HIVER

### CARTE TOURISTIQUE VALLÉE D'OSSAU

TIRAGE : 22 000 ex.

PARUTION : TOUTE L'ANNÉE

### CARTE DES RANDONNÉES VALLÉE D'OSSAU

TIRAGE : 10 000 ex.

PARUTION : TOUTE L'ANNÉE

### GUIDE HÉBERGEMENTS

TIRAGE : 2 000 ex.

PARUTION : TOUTE L'ANNÉE

## UN NOUVEAU SITE WEB POUR LA DESTINATION

[www.valleedossau.com](http://www.valleedossau.com)



- › Faciliter la découverte du territoire
- › Accéder rapidement aux informations et aux offres des partenaires

Sessions : 107 910 (du 19 juin au 30 septembre 2023)

## LES ÉDITIONS



## PLAN DE DIFFUSION

Plus de 400 relais de diffusion

- Nos offices de tourisme
- Hébergeurs
- Salons du tourisme
- Prestataires

# Promouvoir

## Réseaux sociaux, une présence dynamique

Office Tourisme Vallée Ossau



valleedossaupyrenees

25 032

abonnés

8 106

abonnés

Du 01 janvier au 10 octobre 2023

246 publications

813 746 personnes touchées

Du 01 janvier au 30 septembre 2023

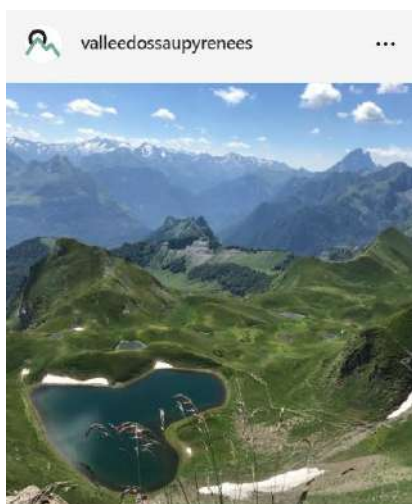
Moyenne Taux engagement

8.43% sur Facebook

8.65% sur Instagram

## Les 3 posts instagram les plus likés

1282 30



Aimé par sammarc23 et 1281 autres personnes

107 473 personnes touchées

1774 7



Aimé par nathaliemedevielle et 1774 autres personnes

85 680 personnes touchées

1540 9



Aimé par mailys\_guedot et 1540 autres personnes

69 998 personnes touchées

Future opération de mise en avant des partenaires :

Calendrier de l'Avent

(Mise en avant de 24 partenaires)

# Promouvoir

## RELATION PRESSE FAIRE PARLER DE NOUS

Quelques exemples de communication pour le premier semestre 2023

L'Office de Tourisme de la Vallée d'Ossau produit tout au long de l'année des campagnes de communication sur tous les supports médias, en France et à l'étranger (Espagne, Allemagne...) : Télé, radio, accueil presse, réseaux sociaux, podcast..

05 février



16 janvier  
**france.3**

07 février  
**C NEWS**

17 mars



19 mars

**EL  
DIARIO  
VASCO**

22 mars



18 mai  
**PYRÉNÉES**  
magazine

25 mai  
**marie claire**

16 juin  
**LE  
Routard**



# PRESSE



Article dans le magazine Diario vasco



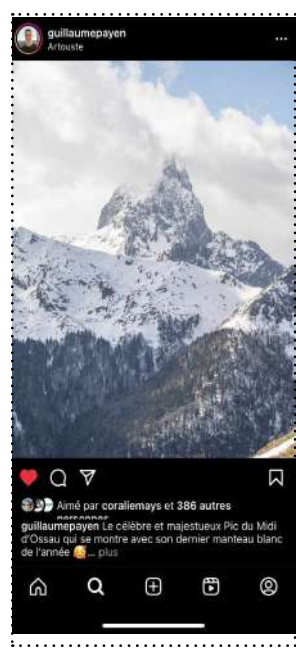
Article dans le magazine Marie Claire

# TV



France 3 : promotion station

# ACCUEIL PRESSE



Accueil presse d'un instagrameur en mars 2023 Guillaume Payen

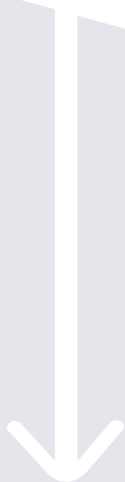
# RADIO



Radio : focus sur France Bleu Béarn Bigorre : « A ce jour, déjà près de 80 interventions mettant en avant nos partenaires »

La base de données SIRTAQUI

## ALIMENTE TOUS NOS SUPPORTS



### SITES INTERNET



[www.valleedossau.com](http://www.valleedossau.com)

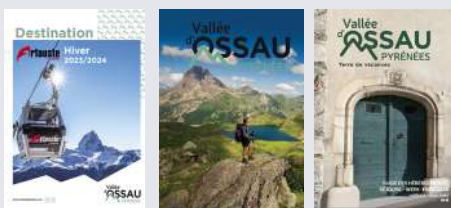
Sur le site de la région  
[nouvelle-aquitaine-tourisme.com](http://nouvelle-aquitaine-tourisme.com)

Sur le site du département  
[tourisme64.com](http://tourisme64.com)

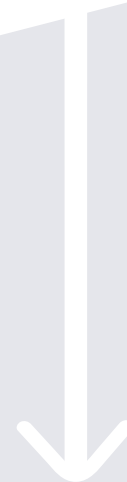
Ainsi que sur les sites internet  
des partenaires du réseau  
SIRTAQUI



### ÉDITIONS



- Magazine hiver
- Magazine de destination
- Guide hébergements



### ACCUEIL

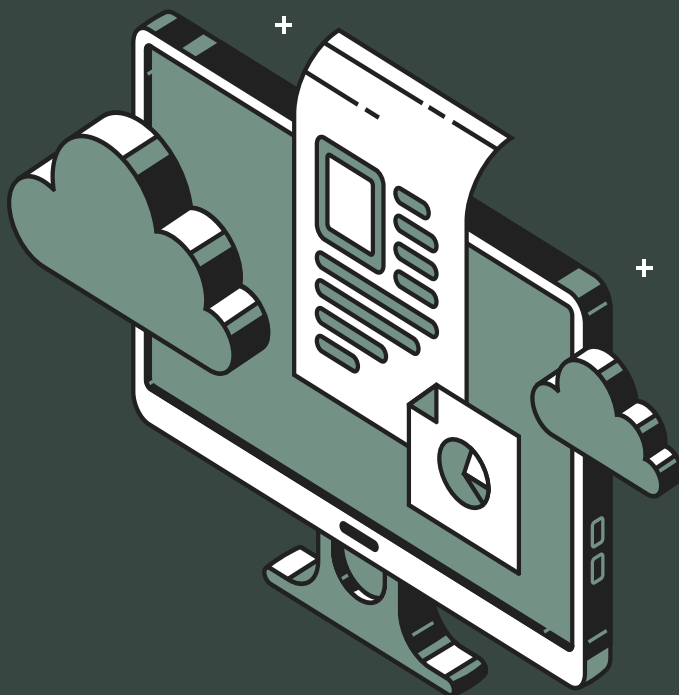


Vos informations  
permettent de renseigner  
dans nos bureaux  
d'accueil toute l'année.

# DÉTAILLEZ VOS INFORMATIONS DANS SIRTAQUI

L'Office de Tourisme est dotée de la base de donnée SIRTAQUI (Système d'Information Régional Touristique d'AQUitaine)

Elle nous permet de renseigner les différents supports de communication. Sans vos informations retournées dans les délais, votre activité ne pourra pas être intégrée dans les différentes éditions.



## SAISIR

Mettre à jour vos informations.  
Un e-mail vous est envoyé avec vos identifiants pour accéder à l'extranet VIT (Votre Information Touristique), vous permettant de mettre à jour toute l'année votre offre dans la base de données régionale SIRTAQUI.



## RESPECTER LES DÉLAIS

Une campagne vous est envoyée par email avec une date butoir. Passé ce délai, votre activité ne pourra pas être intégrée dans les différentes éditions



## ATTENDRE LA VALIDATION

Ces informations serviront à l'élaboration du site internet, des différentes éditions et à l'accueil pour renseigner au mieux le client.

# Commercialiser

UN SEUL INTERLOCUTEUR  
POUR GAGNER DU TEMPS

## Centrale de Réservation



› Hébergements








› Activités & Boutique



› Séjours & Groupes



## Pourquoi devenir partenaire ?

-  Une plateforme de réservation en ligne accessible 24/24h - 7/7j
-  Un service de renseignement et réservation par téléphone
-  La gestion administrative des réservations (acomptes, contrats, soldes)
-  La possibilité, pour vos clients, de régler par carte bancaire ou chèques vacances
-  La possibilité, pour vos clients, de souscrire à une assurance annulation

## QUELQUES CHIFFRES



HÉBERGEMENTS  
310 064.91 €



ACTIVITÉS  
102 246€



GROUPES  
190 063.31€



BOUTIQUE  
77 227.97€



BILLETTERIE  
174 034.70€

# Devenir partenaire

## L'Office de Tourisme, partenaire privilégié des acteurs du tourisme

### 5 BONNES RAISONS D'ÊTRE PARTENAIRE

#### 1 Vous êtes plus visible

en valorisant votre activité à l'échelle de 18 communes sur nos supports print et web

#### 2 Vous appartenez à un réseau

diversifié de partenaires du secteur du tourisme

#### 3 Vous partagez les mêmes valeurs

#### 4 Vous bénéficiez d'une expertise

et d'un accompagnement professionnel (réunions thématiques, éductour) et personnalisé (veille, données statistiques...)

#### 5 Vous travaillez avec une équipe professionnelle

à votre écoute toute l'année



# Tarifs partenariat 2024

ETABLISSEMENTS TOURISTIQUES DE LA DESTINATION VALLEE D'OSSAU		TARIFS	DES- TINA- TION	
2 MAGAZINES : DESTINATION (Parution à l'année) HIVER (Parution à la saison)				HIVER
FORMULE 1	1/8 PAGE INSERTION TEXTE OU VISUEL + FORMULE DE BASE OFFERTE	90 €		
FORMULE 2	1/4 PAGE INSERTION TEXTE OU VISUEL + FORMULE DE BASE OFFERTE	120 €		
FORMULE 3	1/2 PAGE INSERTION TEXTE OU VISUEL + FORMULE DE BASE OFFERTE	150 €		
FORMULE 4	1 PAGE INSERTION TEXTE OU VISUEL + FORMULE DE BASE OFFERTE	200 €		
FORMULE 5	1 PAGE - 2E DE COUVERTURE INSERTION TEXTE OU VISUEL + FORMULE DE BASE OFFERTE	300 €		
FORMULE 6	1 PAGE - 3E DE COUVERTURE) INSERTION TEXTE OU VISUEL + FORMULE DE BASE OFFERTE	400 €		INDISPO- NIBLE
FORMULE DE BASE	PARTENARIAT + VISIBILITE SUR LE SITE INTERNET + DEPOT DE BROCHURES (UNIQUEMENT SITES ET PRESTATAIRES TOURISTIQUES) + COMMERCIALISATION POSSIBLE (SOUS CONDITIONS)	70 €		
INSERTION SUPPLEMENTAIRE	- 50% SUR FORMAT CHOISI LE MOINS CHER - SUR LE MEME GUIDE	-50%		

SITES TOURISTIQUES HORS DE LA DESTINATION VALLEE D'OSSAU		2024	DES- TINA- TION	
2 MAGAZINES : DESTINATION (Parution à l'année) HIVER (Parution à la saison)				HIVER
FORMULE 1	1/8 PAGE INSERTION TEXTE OU VISUEL + FORMULE DE BASE OFFERTE	150 €		
FORMULE 2	1/4 PAGE INSERTION TEXTE OU VISUEL + FORMULE DE BASE OFFERTE	180 €		
FORMULE 3	1/2 PAGE INSERTION TEXTE OU VISUEL + FORMULE DE BASE OFFERTE	250€		
FORMULE 4	1 PAGE INSERTION TEXTE OU VISUEL + FORMULE DE BASE OFFERTE	350 €		
FORMULE 5	1 PAGE - 2E DE COUVERTURE INSERTION TEXTE OU VISUEL + FORMULE DE BASE OFFERTE	600 €		
FORMULE 6	1 PAGE - 3E DE COUVERTURE) INSERTION TEXTE OU VISUEL + FORMULE DE BASE OFFERTE	400 €		INDISPO- NIBLE
FORMULE DE BASE	PARTENARIAT + VISIBILITE SUR LE SITE INTERNET + DEPOT DE BROCHURES (UNIQUEMENT SITES ET PRESTATAIRES TOURISTIQUES) + COMMERCIALISATION POSSIBLE (SOUS CONDITIONS)	120 €		
INSERTION SUPPLEMENTAIRE	- 50% SUR FORMAT CHOISI LE MOINS CHER - SUR LE MEME GUIDE	-50%		

## BROCHURE « TERRE DE VACANCES » Guide Hébergements, Location de Vacances, Séjours et Week-ends

### CENTRALE DE RESERVATION (MEUBLES DE TOURISME CLASSES)

		TARIFS	2024
FORMULE PARTENAIRE 2023	MEUBLES DE TOURISME CLASSES OU LABELLISES) : INSERTION 1/8 PAGE + PAGE INTERNET DETAILLÉE	0 €	
FORMULE NOUVEAU PARTENAIRE 2024	(MEUBLES DE TOURISME CLASSES OU LABELLISES) : INSERTION 1/8 PAGE + PAGE INTERNET DETAILLÉE	70 €	

### HORS CENTRALE DE RESERVATION

MEUBLES, HEBERGEMENTS INSOLITES, REFUGES, GITES DE GROUPES, CAMPING, HOTELS, RESIDENCE DE TOURISME, VILLAGE VACANCES, AGENCES IMMOBILIERE, ...

FORMULE 1	(1/8 PAGE) INSERTION TEXTE OU VISUEL + PAGE INTERNET DETAILLÉE	150€	
FORMULE 2	(1/4 PAGE) : INSERTION TEXTE OU VISUEL + PAGE INTERNET DETAILLÉE	200€	
FORMULE 3	(1/2 PAGE) : INSERTION TEXTE OU VISUEL + PAGE INTERNET DETAILLÉE	300€	
FORMULE 4	(1 PAGE) : INSERTION TEXTE OU VISUEL + PAGE INTERNET DETAILLÉE	400€	

## Vos engagements partenaire

- Assurer régulièrement la mise à jour de votre fiche sur l'extranet sirtaqui sur [aquitaine-vit.tourinsoft.com](http://aquitaine-vit.tourinsoft.com)
- Nous fournir des photos de qualité et nous transmettre vos informations et nouveautés
- Être acteur et ambassadeur de la destination
- Vous engagez une démarche d'amélioration continue de votre offre et de vos services
- Collecter et reverser la taxe de séjour



# Devenir partenaire

## Comment devenir partenaire ?

### 1 renseigner le formulaire de partenariat

- Cocher les options auxquelles vous voulez souscrire dans le/les tableau(x)
- Reporter le montant total dans la case montant
- Compléter et signer le formulaire
- Joindre le/les tableau(x)

### 2 retourner le formulaire de partenariat

Je retourne mon formulaire de partenariat avant **LE 27 NOVEMBRE 2023** accompagné de mon règlement (chèque ou virement) à l'adresse suivante : *Office de Tourisme de la Vallée d'Ossau, 20 place de la Mairie 64440 LARUNS* ou par mail à [cbador@valleedossau.com](mailto:cbador@valleedossau.com)

### 3 transmettre vos informations en ligne

À réception de votre formulaire de partenariat accompagné de votre règlement, vous recevrez par mail une facture détaillée de votre partenariat. Merci de nous transmettre vos éléments (textes, photos) valorisant votre activité. Ces éléments alimentent la base de données de l'office pour réaliser les éditions et mettre à jour le site internet.

**Le partenariat et la visibilité dans les supports de communication ne seront effectifs qu'à réception du règlement.**

**Seuls les partenaires bénéficient des visibilitées et services de ce document.** Vous ne souhaitez pas être partenaire ? Vous serez uniquement visible sur le site web en format annuaire et vos brochures ne seront pas proposées en libre-service dans nos bureaux d'accueil.





**214 partenaires**  
nous font déjà confiance

**Rejoignez-nous !**

# Partenariat 2024

NOM DE L'ÉTABLISSEMENT

RAISON SOCIALE

N° DE SIRET

NOM ET PRÉNOM DU RESPONSABLE

EMAIL

SITE INTERNET

ADRESSE POSTALE

N° DE TÉLÉPHONE

JE M'ACQUITTE D'UN MONTANT DE  TTC PAR :

VIREMENT BANCAIRE - OFFICE DE TOURISME DE LA VALLÉE D'OSSAU

IBAN : FR76 1007 1640 0000 0020 0092 346 / BIC : TRPUFRP1

CHÈQUE À L'ORDRE DE L'OFFICE DE TOURISME DE LA VALLÉE D'OSSAU

DATE

SIGNATURE PRÉCÉDÉE  
DE LA MENTION "BON POUR ACCORD"

### **Office de Tourisme de la Vallée d'Ossau**

Maison de la Vallée d'Ossau  
20, place de la mairie  
64440 Laruns  
+33 5 59 05 31 41  
info@valleedossau.com

### **Bureau d'Information Touristique de Gourette**

Maison de Gourette  
64440 Eaux-Bonnes  
+33 5 59 05 12 17  
gourette@valleedossau.com

### **Bureau d'Information Touristique d'Arudy**

Place de l'Hôtel de ville  
64260 Arudy  
+33 5 59 05 77 11  
arudy@valleedossau.com

### **Bureau d'Information Touristique des Eaux-Bonnes**

Avenue Castellane  
64440 Eaux-Bonnes  
+33 5 59 05 33 08  
eaux-bonnes@valleedossau.com

### **Bureau d'Information Touristique d'Artouste**

Maison de Fabrèges  
64440 Laruns  
+33 5 59 05 34 00  
artouste@valleedossau.com

[www.valleedossau.com](http://www.valleedossau.com)



#### **Christophe BADOR**

06 82 81 71 12  
cbador@valleedossau.com