

### FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DE LA VALLÉE D'OSSAU

**70 000** (+21%)  
VISITEURS

**16 000** (+18%)  
TOURISTES

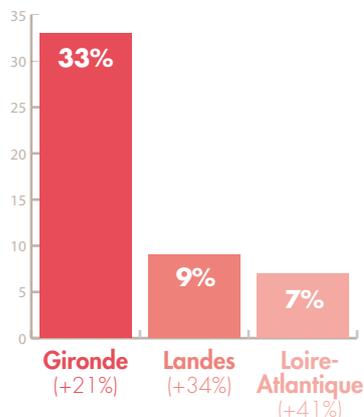
**54 000** (+21%)  
EXCURSIONNISTES

NUITÉES MARCHANDES  
ET NON MARCHANDES  
**52 000** (+19%)

DURÉE MOYENNE  
DE SÉJOUR  
**3,3** (=)

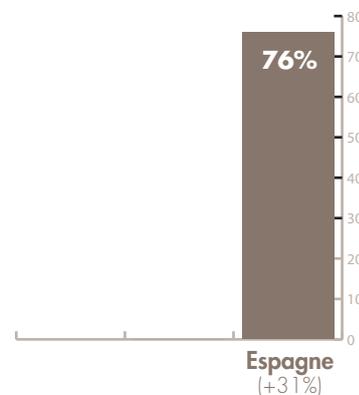
#### ORIGINE DES TOURISTES

L'origine des français sur 100% des touristes français.

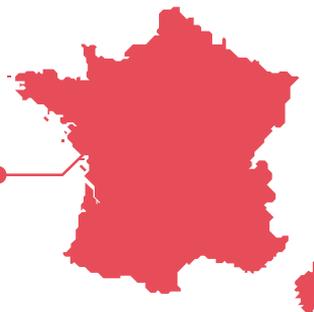


**12%**  
(+11%)

L'origine des étrangers sur 100% des touristes étrangers.



**88%**  
(+20%)



Source flux vision tourisme - Toutes les évolutions sont calculées par rapport au même mois de l'année précédente.

### FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN BÉARN PYRÉNÉES

**631 000** (+17%)  
VISITEURS

**127 000** (+14%)  
TOURISTES

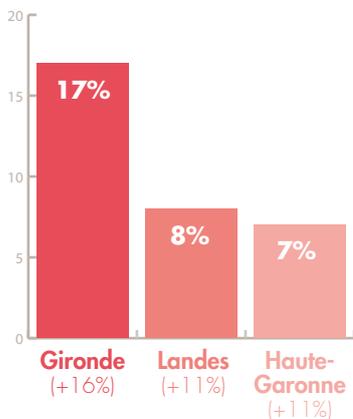
**504 000** (+18%)  
EXCURSIONNISTES

**NUITÉES MARCHANDES  
ET NON MARCHANDES**  
**390 000** (+16%)

**DURÉE MOYENNE  
DE SÉJOUR**  
**3,1** (-0,1)

#### ORIGINE DES TOURISTES

L'origine des français sur 100% des touristes français.

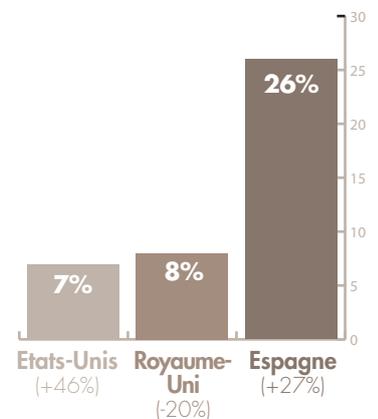


**71%**  
(+19%)



**29%**  
(+10%)

L'origine des étrangers sur 100% des touristes étrangers.

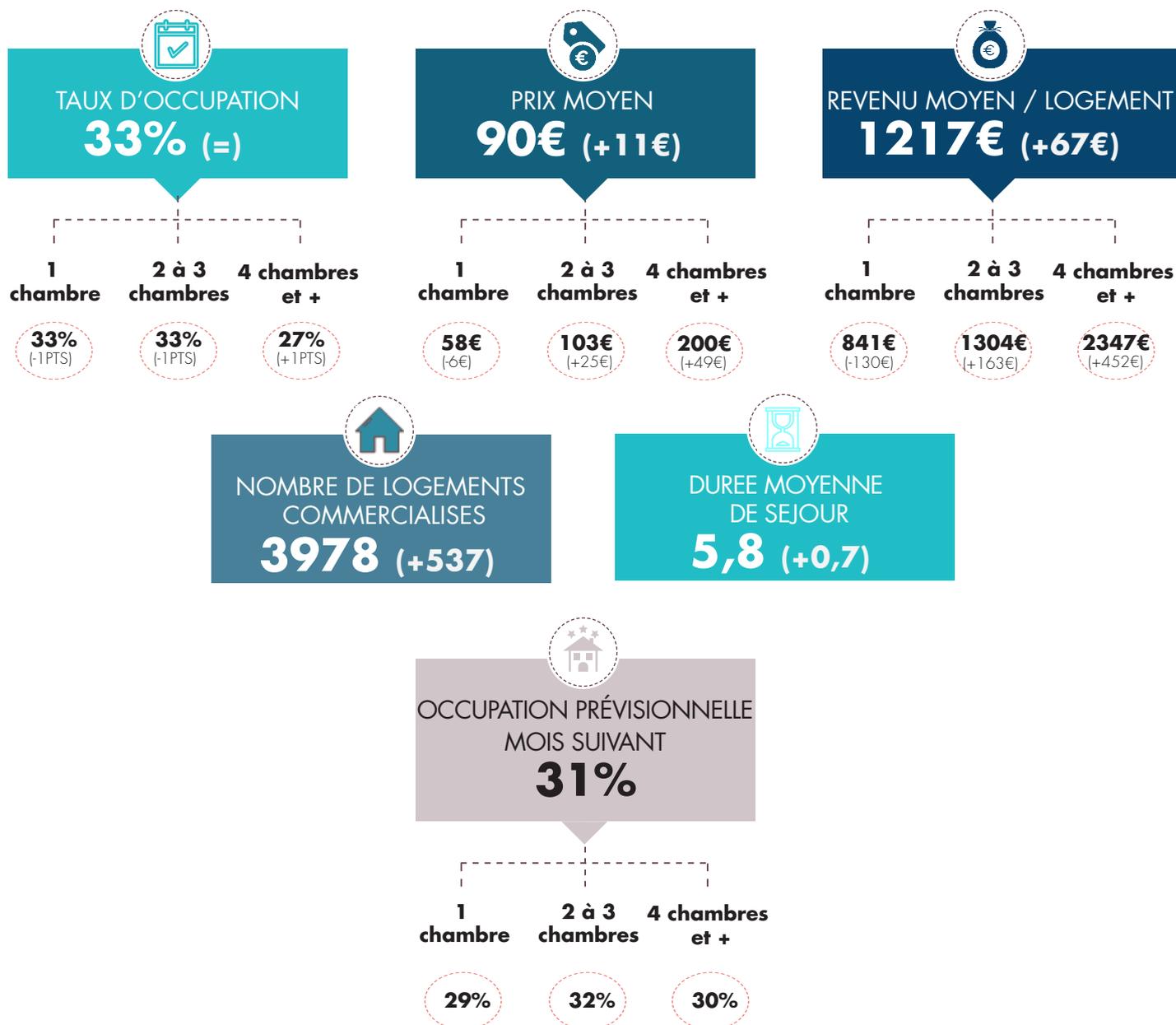


Source flux vision tourisme - Toutes les évolutions sont calculées par rapport au même mois de l'année précédente.

# BAROMÈTRE DES meublés

JANVIER 2024

## TENDANCES EN BÉARN PYRÉNÉES



SOURCE - Lighthouse - Toutes les évolutions sont calculées par rapport au même mois de l'année précédente.