

ANALYSE DU CALENDRIER DES VACANCES INTERNATIONALES

Avril à octobre 2027

Calendrier saison 2027

Du top 15 des nationalités les plus représentées sur les destinations G2A.

[illegible]

SAISON 2027 – Focus avant saison

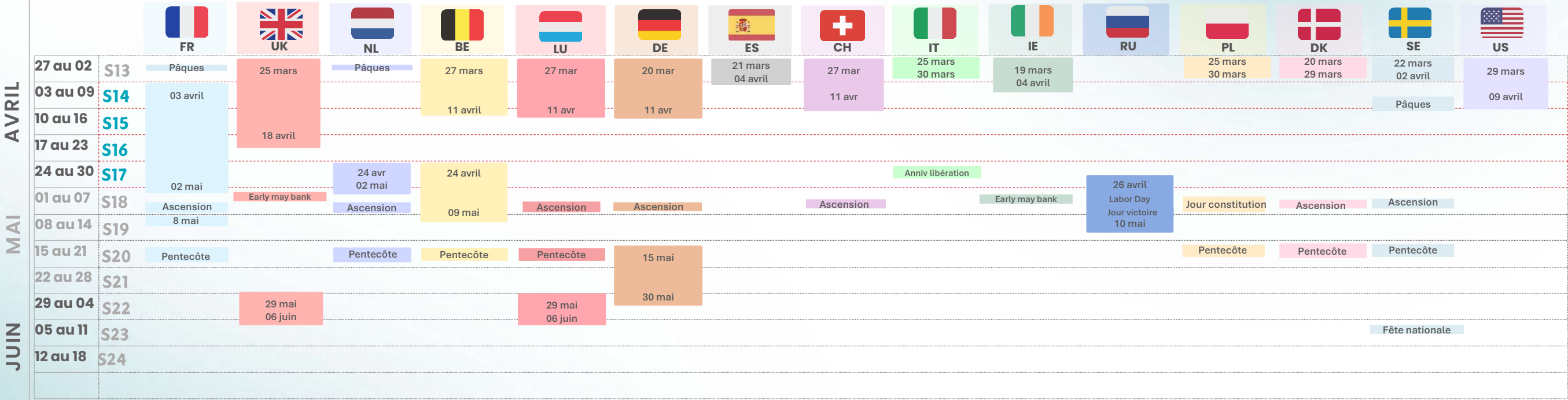
En 2027, le week-end de Pâques se situera relativement tôt (28 mars), plus en amont que ces dernières années (5 avril en 2026 et 21 avril en 2025). Positionné juste avant le début des vacances de Pâques — avec la zone C en ouverture — il entraînera une concentration des flux touristiques sur une période courte. Les destinations littorales et alpines devraient ainsi bénéficier simultanément d’une clientèle plus familiale. Le mois de mars profitera pleinement de cet effet de calendrier, cumulant vacances scolaires et week-end de Pâques, ce qui devrait générer un pic d’activité marqué. La Semana Santa, célébrée du 21 au 28 mars 2027, devrait également favoriser une présence accrue des clientèles espagnoles sur les destinations occitanes.

À l’inverse, le mois d’avril, privé de ce temps fort, pourrait connaître un léger recul de fréquentation, notamment dans les stations de montagne où les conditions deviennent plus incertaines. Les destinations nature et urbaines pourraient toutefois tirer parti de l’arrivée du printemps. Le mois de mai présentera une dynamique contrastée : les 1ers et 8 mai tombant un samedi limiteront les départs longs, mais les ponts de l’Ascension (6 mai) et de la Pentecôte (17 mai), très rapprochés, concentreront à nouveau la fréquentation sur une courte période, favorisant les séjours prolongés. Cette accumulation de temps forts en début de saison pourrait entraîner un léger essoufflement en fin mai, partiellement compensé par les clientèles européennes britanniques, néerlandaises et allemandes, ces dernières bénéficiant notamment de vacances scolaires programmées plus tôt que l’année dernière.

Enfin, le mois de juin apparaît plus calme et devra faire l’objet d’une attention particulière. Au global, la saison printanière 2027 se caractérisera par une forte concentration de l’activité sur quelques périodes clés, suivie de phases plus creuses, nécessitant une adaptation de l’offre touristique.

DATES CLÉS

- **29 mars** : Lundi de Pâques
- **23 avril** : Fête nationale (UK)
- **27 avril** : Fête nationale (NL)
- **1er mai** : Fête du travail
- **06 mai** : Jeudi de l’Ascension
- **08 mai** : Victoire 1945
- **17 mai** : Lundi de Pentecôte



ÉTÉ 2027 – Focus Juillet/Août

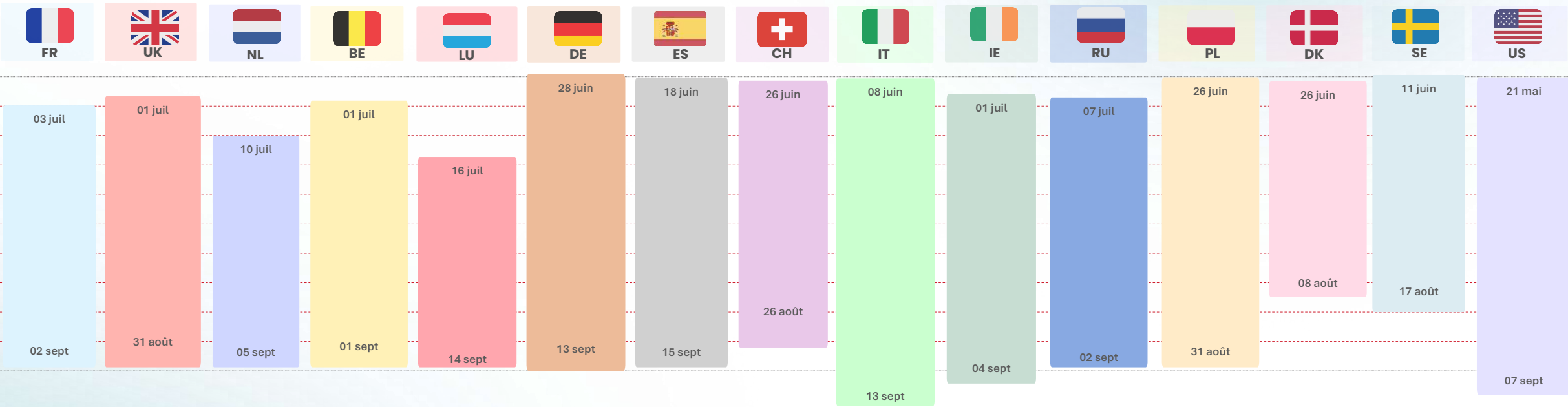
Si juillet et août restent le cœur de la fréquentation estivale des destinations touristiques, le démarrage de la saison 2027 devrait s'inscrire dans la continuité de 2026. Les vacances scolaires belges flamandes débuteront le 1er juillet, comme l'an dernier, tandis que les vacances scolaires françaises commenceront à compter du 3 juillet. Les premiers jours de juillet pourraient ainsi rester relativement modérés, avant une montée en puissance de la fréquentation à partir du premier week-end de juillet.

Les premiers départs des cantons de Suisse et d'Allemagne dès la fin juin viendront également soutenir cette première quinzaine de juillet. Le Tour de France, organisé du 02 au 25 juillet, contribuera par ailleurs à dynamiser la fréquentation des destinations de montagne traversées et à renforcer la visibilité touristique de la destination en plein cœur de la haute saison. En revanche, le parcours du Tour de France n'étant pas encore connu au moment de la rédaction de ce focus, les destinations de montagne concernées ne sont donc pas encore identifiées. En 2027, les vacances scolaires françaises s'étendront du 03 juillet au 31 août. La très haute saison devrait s'installer dès le 10 juillet, avec l'ensemble des principaux marchés européens en congés.

Le 14 juillet, tombant un mercredi, ne devrait pas générer d'effet de pont. Il pourrait toutefois encourager certains actifs à poser quelques jours de congé autour de cette date, favorisant ainsi les départs en vacances au cours de cette semaine. Le mois d'août conservera son rôle moteur avec cinq semaines pleines de vacances scolaires. Comme ces dernières années, le pic de fréquentation devrait se situer autour de la deuxième semaine d'août, tandis que la dernière semaine du mois devrait rester dynamique grâce à une rentrée scolaire fixée au 02 septembre.

DATES CLÉS

- **Tour de France :**
Du 02 au 25 juillet
- **14 Juillet :** Fête nationale (FR)
- **21 Juillet :** Fête nationale (BE)
- **15 août :** Assomption



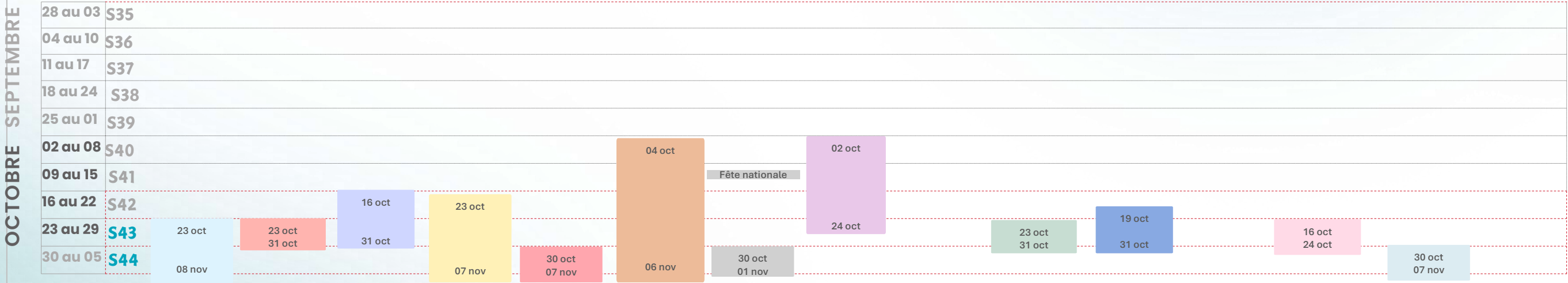
ÉTÉ 2027 – Focus arrière-saison

DATES CLÉS

- **1er novembre :**
Toussaint
- **11 novembre :**
Armistice 1918

L'arrière-saison (septembre-octobre) occupe une place de plus en plus importante dans l'économie touristique des destinations. Sa fréquentation progresse régulièrement, portée par des conditions météorologiques souvent favorables, une ambiance plus calme et des tarifs attractifs. Cette tendance est également renforcée par la multiplication des épisodes de canicule en début d'été, notamment en juin, qui incitent une partie de la clientèle, en particulier les seniors, à privilégier des départs en septembre. À cette période, les températures demeurent généralement agréables, tandis que les journées plus courtes favorisent un rafraîchissement plus rapide de l'atmosphère, offrant des conditions de séjour plus confortables.

En 2027, cette dynamique sera soutenue par les vacances scolaires qui se prolongent jusqu'à la mi-septembre dans plusieurs Länder allemands et en Italie. Dès le début du mois d'octobre, les congés s'échelonneront progressivement en Suisse, en Allemagne, puis aux Pays-Bas, en Belgique, au Luxembourg et au Royaume-Uni, favorisant les courts séjours et les réservations de dernière minute. Si la fréquentation recule progressivement à partir de la fin septembre, les destinations littorales et urbaines devraient conserver un bon niveau d'activité jusqu'à la fin octobre, soutenues par les vacances scolaires européennes et le retour de la clientèle d'affaires. Cette évolution confirme la montée en puissance d'un tourisme plus étalé sur l'année, offrant de nouvelles opportunités aux destinations. Enfin, le positionnement du 11 novembre un jeudi devrait offrir une opportunité supplémentaire de courts séjours pour la clientèle française, contribuant à prolonger l'activité touristique sur certains territoires.



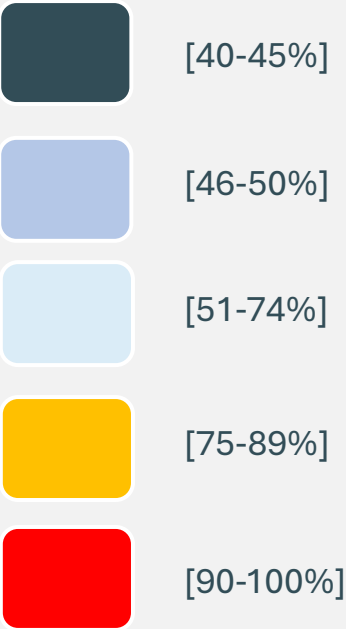
Stratégie tarifaire

AVRIL	27 au 02	S13		Pâques	Pricing à adapter en fonction de l'évènementiel présent sur le territoire	Flexibilité courts séjours
	03 au 09	S14		Vacances de printemps		
	10 au 16	S15				
	17 au 23	S16				
	24 au 30	S17				
MAI	01 au 07	S18		Ascension		
	08 au 14	S19		Pentecôte		
	15 au 21	S20				
	22 au 28	S21				
JUIN	29 au 04	S22				
	05 au 11	S23				
	12 au 18	S24				
	19 au 25	S25				
JUILLET	26 au 02	S26		Vacances d'été		
	03 au 09	S27				
	10 au 16	S28				
	17 au 23	S29				
	24 au 30	S30				
AOUT	31 au 06	S31				
	07 au 13	S32				
	14 au 20	S33				
	21 au 27	S34				
SEPTEMBRE	28 au 03	S35			Flexibilité Courts séjours	
	04 au 10	S36				
	11 au 17	S37				
	18 au 24	S38				
	25 au 01	S39				
OCTOBRE	02 au 08	S40				
	09 au 15	S41				
	16 au 22	S42				
	23 au 29	S43		Vacances de la Toussaint		

Stratégie tarifaire

Pyrénées

Angle de vue G2A, à adapter selon les marchés en présence et le business modèle de chaque opérateur.



Merci



contact@g2a-consulting.fr

+33 (0)6 67 35 81 20

G2A – Parc activités Alpespace, 50 voie Albert Einstein, 73800 PORTE DE SAVOIE

SAS au capital de 73793 €

RCS Chambéry – n° SIRET : 502 324 26200042

Agrément formation n°82 73 01 235 73



 g2a-consulting.fr
 G2A Consulting